比选文件

项目名称：“紫金伴行”服务品牌宣传升级项目

南京紫金投资集团有限责任公司

2026 年 11 月

目　　录

Ⅰ．比选邀请

Ⅱ．比选须知

Ⅲ．技术要求

Ⅳ．商务条款

Ⅴ．评审办法

Ⅵ．附　　件

第Ⅰ部分　比选邀请

为做好“紫金伴行”服务品牌宣传与服务中心建设工作，南京紫金投资集团有限责任公司拟以公开比选方式采购数字人形象设计与交互开发、宣传视频制作、纸质材料设计打印及服务中心风格设计服务，欢迎符合条件的供应商参加。

一、比选内容

1.项目名称：“紫金伴行”服务品牌宣传升级项目

2.工作内容：

（一）数字人形象设计与交互开发

（1）以集团员工为原型，开展真人形象采集及3D建模，制作真人风格数字人形象，既用于“紫金伴行”宣传视频出镜，也用于服务中心大屏与用户交流；声音采用后期配音，或克隆员工本人声音。具体方式以比选人确认为准，相关费用包含在总报价中。

（2）大屏端需对接“紫金伴行+”智能体，实现数字人语音互动和文字互动。该智能体及业务知识库由智能体提供方另行负责；本次供应商负责数字人呈现、语音交互、界面、接口对接、部署及联调。

（3）支持政策咨询、业务介绍、产品准入等问题的回答，实现交互落地。

（二）宣传视频制作

（1）制作一条时长约2分30秒的“紫金伴行”宣传视频；

（2）由比选人提供相关业务材料，供应商完成内容创意策划与视频制作，视频中安排数字人出镜。

（3）视频内容以宣传集团全生命周期综合金融服务为主题，体现“1+X”专属服务优势，同时保留旧版“用我们的温度，温暖您的征途”主基调。具体脚本及制作方案以比选人确认为准。

（4）修改要求：保证不少于三次视频正式修改，确保响应速度，满足比选人修改需求；

（5）交付格式：提供高清成片及工程文件，输出 MP4、MOV 等主流格式。

（三）纸质材料排版设计与打印

（1）根据最新品牌宣传口径编制。

（2）印刷要求：预计 40 份，每份 40 页以内。按确认样稿印刷，版面清晰、套印准确、装订平整牢固，成品符合印刷质量及环保规范。

（四）紫金伴行服务中心风格设计

（1）对紫金伴行服务中心（紫金数字研创园 6 号楼 1 层）开展空间环境布置、视觉呈现、服务动线等风格设计，统一品牌形象、提升现场服务体验；

（2）交付物：风格设计方案、效果图及可编辑设计源文件等。

3. 最高限价：人民币 10 万元（含税），超过该限价视作无效提报。

4. 服务期限：不晚于 2026 年 11 月 20 日完成全部制作、部署及联调并提交完整交付成果，具备验收条件；最终履约完成以比选人验收确认为准。

5. 报价说明：报价为含税总价，应包含完成本次采购范围所需的形象采集及 3D 建模、配音、平台部署及本次交付所需授权、语音交互、界面、接口对接及联调、视频制作、纸质材料设计打印装订、服务中心风格设计、运输及税费等全部费用。不得以漏报、少报为由减少服务或另行收费。

6. 交付要求：供应商应交付可正常使用的数字人交互服务及相应后台使用权限、数字人 3D 模型及配套文件、视频成片及工程文件、纸质成品及可编辑设计源文件等成果。本项目定制成果的知识产权归比选人所有，所用第三方素材、软件及平台应具有合法来源或授权。具体技术要求、交付及验收要求详见比选文件。

二、比选申请人资格要求

1. 比选申请人须为中国境内合法经营的公司，独立承担民事责任能力，在中华人民共和国境内注册，信誉良好；

2. 比选申请人公司经营范围涵盖项目服务内容相应资质，具有数字人制作、动画设计、影视制作、平面设计等相关经营范围；

3. 比选申请人须具备以下相关案例经验（必须提供合同复印件作为证明）：

（1）近两年内具有数字人形象制作、AI 数字人交互开发等相关项目经验（至少 1 个）；

（2）近三年内具有政府、企业宣传视频制作项目经验（至少 1 个）；

（3）具有政务数字人应用、大屏交互项目、大型活动开幕式视频、发布会视频制作经验者优先；

4.近三年内在经营活动中没有重大违法违纪记录；

5.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6.具有良好的商业信誉，具有履行合同所必需的物资和专业技能；

7.本项目不接受联合体提报。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同主体，不得同时参加本项目比选活动。否则，相关申请与提报均无效。

三、响应文件的递交

1.响应文件递交的截止时间为 2026 年 11 月 9 日中午 12:00，地点为江苏省南京市雨花台区玉兰路 8 号国资大厦 301 室。

2.联系人：李佳　　电话：025-86575371　　邮箱：lij@zjholdings.cn

3. 评审及结果公示：响应文件递交截止后，比选人将按照本比选文件规定的评审办法组织评审。比选结果将在南京紫金投资集团有限责任公司网站与南京市公共资源交易中心网站进行公示。

第Ⅱ部分　比选须知

1.说明

1.1 适用范围

本文件仅适用于本比选文件比选邀请中所叙述的采购内容。

1.2 合格的比选申请人

（1）依法采用公司设立，独立承担法律责任，不接受联合体提报；

（2）遵守国家、省、市有关法律、法规、规章，严格履行法定职责，近3年无违法违规记录；

（3）具有健全的组织机构和完善的内控管理制度；

（4）与本项目委托单位及个人无应当回避的情形。

1.3 比选申请人不得有下列情形之一：

（1）不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）被责令停业的；

（3）财产被接管或冻结的；

（4）在最近三年内有严重违约的。

比选申请人有存在以上情况之一的，资格审查不予通过，其提报资格被取消，不再进行下一步评审。

1.4 比选的费用

无论比选过程和结果如何，比选申请人承担所有与其参加比选有关的全部费用。

2.比选文件

2.1 比选文件的组成

比选文件包括以下部分：

（1） 比选邀请；

（2） 比选须知；

（3） 技术要求；

（4） 商务条款；

（5） 评审办法；

（6） 附　　件。

3.比选总则

3.1 响应文件的组成

比选申请人提交的响应文件应至少包括以下部分：

1）比选申请书（含报价）；

2）法定代表人授权书（法定代表人亲自签署比选申请书的可不提交）；

3）比选资格文件；

4）类似业绩；

5）实施方案；

6）比选廉洁自律承诺书。

缺以上任一项的提报将被视为无效提报。

3.2 响应文件

3.2.1 比选申请人提报时提交的全部材料都必须密封，响应文件一式三份。

3.2.2 响应文件应使用 A4 规格纸张，应有明显的指引目录，每页应有页码。

3.2.3 所有响应文件应在规定的时间送达指定地点，任何迟于截止时间的提报将被拒绝。

3.2.4 所有响应文件必须装入密封的信封或封套，并在封口上加盖比选申请人的公章。无密封的响应文件将被拒绝。

3.3 比选保证金：（不适用）

3.4 现场比选和确定中选人

3.4.1 比选评审组在定标以前有权按照有关法规拒绝任何或全部提报，对由此造成对比选申请人的影响不负任何责任，同时对此不做解释。

3.4.2 比选评审组将按综合总得分由高到低的排名顺序推荐中选候选人，综合总得分最高的为第一中选候选人，其余按综合总得分由高到低依次替补。

3.4.3 向中选人发出中选通知书后，中选人应依时与比选人签约。

3.4.4 比选组织方没有义务向未中选的申请人解释不中选的理由。

4.质疑及投诉

比选申请人如认为本次比选有违公平、公正原则，可向南京紫金投资集团有限责任公司纪检监察部门质疑。

第Ⅲ部分　技术要求

（一）数字人形象与交互开发要求

1.形象风格：以集团员工为原型，开展真人形象采集及3D建模，制作真人风格数字人形象，形象写实、亲和、专业，符合政务金融服务场景品牌调性；

2.交互要求：大屏端对接南京征信公司提供的“紫金伴行+”智能体，实现数字人语音互动和文字互动，支持政策咨询、业务介绍、产品准入等问题的回答。南京征信另行负责智能体及业务知识库，供应商负责数字人呈现、语音交互、界面、接口对接、部署及联调；

3.交付成果：完成部署并可正常使用的数字人交互服务及相应后台使用权限、数字人3D模型文件及配套纹理贴图、表情和基础动作文件、交互接口对接文档及操作使用说明；

4.知识产权：本项目专门制作的数字人形象、宣传视频及纸质材料等定制成果的知识产权归比选人所有；供应商应提供约定的模型、工程文件、可编辑设计源文件及配套素材，并配合办理权属确认手续。

5.素材授权：供应商应保证所用字体、图片、音乐、视频等素材具有合法来源或授权，不得侵犯第三方权益。使用第三方既有软件、平台的，应说明来源及授权范围，其知识产权不因本项目交付而转移。

6.使用限制：本项目数字人形象及经授权克隆的声音仅限南京紫金投资集团有限责任公司在员工本人授权范围内使用。供应商仅可为本项目履约使用相关素材，不得用于其他项目、案例宣传、模型训练或向第三方提供。

（二）视频制作要求

1.画质标准：高清画质，适配服务中心大屏及多媒体渠道播放；

2.音频标准：采用后期配音，音质清晰，声音与数字人形象协调，或克隆员工本人声音。具体方式以比选人确认为准，相关费用包含在总报价中；

3.修改次数：不少于三次正式修改，确保成片质量；

4.交付物：高清成片（MP4/MOV）、工程文件、字幕文件；

5.响应速度：接修改通知后24小时内响应。

（三）纸质材料设计要求

1.设计风格：与“紫金伴行”品牌视觉体系一致；

2.排版要求：版式规范、图文清晰、便于阅读；

3. 印刷要求：按确认样稿印刷，版面清晰、套印准确、装订平整牢固，成品符合印刷质量及环保规范。

4.交付成果：提供纸质成品、印刷版及电子阅读版PDF、可编辑设计源文件及配套图片、图形等素材。

（四）服务能力要求

1.具有专业的设计制作团队，核心成员具备相关资格证书；

2.具有丰富的政府、国企等项目服务经验；

3.具有良好的售后服务保障能力。

（五）标识义务

供应商应按有关规定，在宣传视频中添加“含AI生成合成内容”等显式标识，在大屏数字人展示区域全程持续显示“数字人”显著标识，并在交付、导出的生成合成内容文件元数据中添加生成合成属性、服务提供者名称或编码、内容编号等隐式标识。

第Ⅳ部分　商务条款

1. 中选人在接到《中选通知书》后 5 个工作日内与委托方签订合同，合同一式三份。所签合同不得对比选文件、响应文件作实质性修改。

2. 委托方按合同约定积极配合中选人履约。中选人完成制作、部署及联调并提交完整交付成果后，应以书面形式提出验收申请。验收须核对数字人模型、标识设置、视频工程文件、纸质材料可编辑设计源文件及配套素材，并在现有大屏上验证语音互动、文字互动、智能体对接及正常运行情况。验收不合格的，中选人应整改后重新申请验收。

互动数字人技术能力评分中获得分数的功能，应在本项目中提供并纳入现场验收，不得仅以平台功能截图或接口文档代替实际交付。

3. 中选人出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任。

4. 付款方式：中选人在规定期限内提交项目成果，经比选人验收合格且收到相应票据后 5 个工作日内支付全部费用。

第Ⅴ部分　评审办法

本项目采用百分制综合评审法进行评审，重点比较比选申请人的资质与业绩、服务方案和报价。

1.资质条件与业绩（20分）

比选申请人近三年内承担过类似与政府机关、专业影视发行机构、流媒体平台、国企合作的互动数字人项目业绩，有一个得5分，满分10分，不提供不得分（提供合同复印件加盖比选申请人公章）

比选申请人近三年内承担过类似与政府机关、专业影视发行机构、流媒体平台、国企合作的AIGC视频项目业绩，有一个得5分，满分10分，不提供不得分（提供合同复印件加盖比选申请人公章）

2项目参与人员配备，从业经验（20分）

项目执行团队配置：需提供项目负责人及团队人员简历、资质证书、过往项目合同、代表作等材料，并提交项目组成员全程参与本项目承诺书，未提供承诺书本项不得分。

（1）配齐项目经理、视频策划与编导、角色设计师、3D建模师、后期剪辑师、概念师或者原画师等全部岗位，项目团队成员经验丰富，材料完整的得20分；
（2）岗位基本齐全，人员从业经验一般，材料基本齐全的得10分；
未按要求提供人员及材料，不得分。

3.项目服务方案（30分）

（1）推进计划（10分）：覆盖形象采集与建模、脚本及样片确认、交互联调、纸质材料制作及交付等主要节点，任务、人员分工及时间安排明确，能够保证按期交付的，得8—10分；覆盖主要工作、进度安排基本合理的，得4—7分；内容不完整或进度安排缺乏可执行性的，得0—3分；未提供的，得0分。

（2）实施方案（20分）：针对数字人形象与交互、宣传视频、纸质材料及服务中心风格设计四项内容，明确设计制作方法、接口对接安排、质量控制及交付验收措施，内容完整、针对性强、可实施的，得16—20分；基本覆盖采购需求、方法及措施基本可行的，得8—15分；内容缺失较多、针对性或可行性不足的，得0—7分；未提供的，得0分。

4.互动数字人技术能力（10分）

（1）提供完整的数字人交互平台；

（2）支持三方系统对接；

（3）支持对接三方智能体、大模型；

（4）支持本项目定制3D数字人，支持实时驱动，支持匹配口型；

（5）支持AI生成角色描述、提示词、常见问题、欢迎语等

（6）支持问题智能推荐

（7）支持敏感词检测

（8）支持敏感词话术、兜底话术配置

（9）支持特定问题随机答案回复

（10）支持无人交互定时休眠、语音休眠、播放视频

一个能力一分，后台能力截图不提供不得分

5.报价（20分）

如有效提报单位超过5家，基准价为去掉所有有效提报单位中的最高价和最低价后的算术平均值；如有效提报单位未超过5家，基准价为所有有效提报单位报价的算术平均值。

报价等于评审基准价的得满分。

每高于基准价1%，得分扣0.5分；每低于基准价1%，得分加0.5分；不足1%的按比例计算。本项得分最高20分、最低0分；得分保留到小数点后二位，第三位数四舍五入。

对于极低报价等明显不合理报价行为，评审委员会将视情况确定其报价无效。

第VI部分　附件

比选申请书

（含报价）

致：南京紫金投资集团有限责任公司

根据贵司_____（项目名称）比选文件要求，_____（全名及职衔）经正式授权并以比选申请人_____（比选申请人名称、地址）的名义参加比选。提交包括下列内容的响应文件正本1份，副本 2 份：

1. 比选申请书；
2. 资格证明文件；
3. 工作方案文件；
4. 法定代表人授权书；
5. 近三年工作业绩（含合同复印件）；
6. 比选申请人廉洁自律承诺书。

本次“紫金伴行”服务品牌宣传升级项目报价为_____万元（含税）。签字代表在此声明并同意：

1.我们愿意遵守比选人比选文件中的各项规定及参选报价，提供符合“用户需求”所要求的服务。

2.我们同意本响应文件自响应文件递交截止之日起60天内有效。如果我方响应文件被接受，则直至合同终止时止，本响应文件始终有效。

3.我们已经详细地阅读了全部比选文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4.如果规定的评审时间后，比选申请人在响应文件有效期内撤回响应文件；或中选后未按响应文件和中选通知书要求签署合同，我方承诺承担缔约过失责任，赔偿比选人违约责任贰万元。我们同意提供比选人要求的有关比选的其他资料。

5.所有有关本次比选的函电请寄：

授权代表（签名）：

比选申请人名称:（盖章）

法定代表人授权书

（比选人名称）：

（比选申请人全称）法定代表人 授权 （全权代表姓名、职务）为全权代表， 参加贵方组织的 （项目编号、项目名称）比选活动，全权处理我方在比选活动中的一切事宜。

法定代表人（签字）：

比选申请人全称（公章）：

日 期：

资格证明文件

比选申请人资质和能力情况

（1）企业资质证书复印件

（2）近三年类似业绩清单

序号	项目名称	服务企业	合同金额（万元）	服务内容	备注
1	……	……	……		
2					

（3）拟投入本项目组成员情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	相关证书	拟任岗位

（4）互动数字人技术能力后台功能截图

比选申请人（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期：　　年　　月　　日

设计方案

比选申请人认为需要提供的其他资料

比选申请人廉洁自律承诺书

南京紫金投资集团有限责任公司：

为积极配合贵公司比选工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题发生，确保比选工作的公平、公正、公开，我们向贵公司承诺如下：

1. 自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度。

2. 不使用不正当手段妨碍、排挤其它比选申请人或串通比选。

3. 按照比选文件规定的方式参加比选，不隐瞒本单位参选资格的真实情况，参选资格符合规定。保证不会以其他人名义参加比选或者以其他方式弄虚作假，骗取中选。

4. 不以任何方式向工作人员或者评审组成员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请贵方的任何人参加高档娱乐消费、旅游等活动；不以任何形式报销贵方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响比选公平、公正的任何活动。

5. 不向贵公司涉及比选的部门及个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

6. 一旦发现相关人员在比选过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司纪检部门举报。

7. 我方自愿将本承诺书作为响应文件及合同的附件，具有同等的法律效力。

若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担一切法律责任。

本承诺书自签署之日起生效。

比选申请人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签名）：

年　　月　　日